



CENTRO DE CULTURA CONTEMPORÁNEA
CONDEDUQUE

RRRRRE
EEEEAA
CCTTTII
IIIIIOON
NNNNN
MADRID

Madrid, 22 de octubre de 2020

Del 23 de octubre al 8 de noviembre en el Patio Central de Condeduque

El Centro de Cultura Contemporánea Condeduque acoge la videoinstalación Reaction Madrid

- **Más de 1.800 vídeos recibidos para una videoinstalación participativa que ofrece una visión global e inédita de la ciudad**
- **Los vídeos, que ilustran un Madrid anterior a la pandemia, despertarán la nostalgia del público**
- **El resultado podrá contemplarse en una sorprendente videoinstalación de 8 metros de altura creada por el videoartista italiano Pietro Jona**

El Patio Central del Centro de Cultura Contemporánea Condeduque, perteneciente al Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, ofrecerá del 23 de octubre al 8 de noviembre Reaction Madrid, una sorprendente videoinstalación al aire libre de 8 metros de altura, que mostrará la visión que tienen los propios madrileños de su ciudad.

En ella se podrá visitar el resultado de meses de trabajo participativo capitaneado por el director de cine y videoartista italiano Pietro Jona. El proyecto cuenta con la colaboración del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Condeduque y Madrid Destino, la participación de la Escuela Artediez y el MACA y el apoyo de la Fundación Créate.

El pasado mes de octubre de 2019, Reaction Madrid lanzó una convocatoria -abierta a cualquier persona residente o de paso por Madrid- invitando a enviar su visión personal de la ciudad, vídeos grabados mediante móvil o cualquier otro dispositivo que mostrasen el Madrid más cercano y "real". Nada menos que 1800 vídeos se recibieron entre octubre 2019 y febrero 2020. Con todos ellos, Pietro Jona ha creado una videoinstalación de 45 minutos de duración con música original de Andrea Camilletti, que podrá visitarse en el patio central de Condeduque de lunes a sábados de 10 a 21 y domingos y festivos de 10 a 14 horas y con acceso gratuito.

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: @MADRID
facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



Después de tres ediciones en Italia, donde se exhibió su versión romana en el MACRO Museo di Arte Contemporanea de Roma, Reaction llega a Madrid y se convierte en la primera obra de arte participativa creada con imágenes grabadas por la propia ciudadanía y que muestra en una videoinstalación un Madrid diverso y heterogéneo. Reaction es un nuevo elemento para las metrópolis, una herramienta de comunicación nacida de imágenes normalmente utilizadas solo para comunicarnos, para luego perderse o ser borradas enseguida en los teléfonos móviles y dispositivos.

Alerta para nostálgicos

“Las circunstancias han provocado que Reaction Madrid experimente un curioso fenómeno nostálgico: al haberse recibido los vídeos que componen la instalación entre el 2 de octubre de 2019 y el 28 de febrero de 2020, lo que vemos es una imagen de un Madrid actualmente imposible: el que no marcaba distancias entre sus habitantes, el que no tenía horarios, el de siempre. Muchos serán los madrileños y visitantes que contemplen con añoranza los vídeos que forman Reaction Madrid, como una ventana a lo que éramos hasta hace pocos meses”, asegura el director artístico de Reaction Madrid, Pietro Jona.

No obstante, como obra de arte en continua transformación que es, Reaction Madrid no podía ser del todo ajena a la Covid-19: Pietro Jona ha sumado a los vídeos recibidos en la convocatoria imágenes grabadas durante el confinamiento, creando así una de las miradas más completas y actuales que pueden contemplarse sobre la actual Madrid.

Una mirada a los mercados de Madrid

Difícilmente se entiende la vida de una ciudad sin visitar sus mercados. Por ello, los mercados municipales de Las Ventas, Prosperidad, La Paz, Chamberí, Antón Martín, Los Mostenses, Barceló y Tirso de Molina han tenido un papel destacado en Reaction Madrid, a través de la promoción del proyecto y de los Premios Reaction Pills.

Los participantes en Reaction tenían la oportunidad de optar también a estos galardones grabando sus piezas en alguno de estos mercados o en sus alrededores, para reflejar el ambiente que se respira tanto dentro como en los barrios donde se encuentran los más representativos de Madrid. Los Premios Reaction Pills incluyen vales de compra y restauración para los respectivos mercados y suscripciones a gimnasios (en algunos casos).

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3
Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es
twitter: [@MADRID](https://twitter.com/MADRID)
facebook: [@ayuntamientodemadrid](https://www.facebook.com/ayuntamientodemadrid)

teléfono: +34 91 588 22 40
mail: prensa@madrid.es
web: madrid.es



Premios y jurado

Al galardón que ya supone formar parte de la videoinstalación, se suma el Premio Reaction Madrid 2020 a la pieza que refleje más fielmente el espíritu del proyecto. Para ello se ha designado un jurado formado por representantes del Área de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Dirección General de Comercio y Hostelería del Ayuntamiento de Madrid, Centro de Cultura Contemporánea Condeduque, Escuela Artediez, además de la arquitecta Atxu Amman, directora del Máster Universitario en Comunicación Arquitectónica de la UPM y comisaria del Pabellón de España en la Bienal de Arquitectura de Venecia 2018.

Reaction Madrid

Reaction Madrid es un proyecto audiovisual de Human's Point bajo la dirección artística de Pietro Jona. Esta primera convocatoria ha contado con la colaboración del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Centro de Cultura Contemporánea Condeduque y Madrid Destino, Dirección General de Comercio y Hostelería con la participación de los mercados municipales de Las Ventas, Prosperidad, La Paz, Chamberí, Antón Martín, Los Mostenses, Barceló y Tirso de Molina, la participación de la Escuela Artediez y MACA (Máster Universitario en Comunicación Arquitectónica) y el apoyo de Fundación Créate.

PARA ENTREVISTAS, COMUNICACIÓN CONDE DUQUE:

Jon Mateo Ortega y Laura Álvarez Ferro

669 313 480 – 676 632 725

prensa@condeduquemadrid.es

www.condeduquemadrid.es

[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#)

Acceso a sala de prensa: <https://www.condeduquemadrid.es/sala-prensa>

Dirección General de Comunicación

Calle Montalbán nº1 Planta 3

Código Postal 28014 Madrid

diario: diario.madrid.es

twitter: @MADRID

facebook: @ayuntamientodemadrid

teléfono: +34 91 588 22 40

mail: prensa@madrid.es

web: madrid.es